

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью : Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции			
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП		По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	3		2			5	180	72	81		2	14			20	3	18		20								ПК-1; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Интернет-реклама и PR		3				3	108	42	66							3	16		26							ПК-1; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Основы теории коммуникации	4					3	108	38	43							3	16		22							ПК-1; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4					3	108	40	41							3	18		22							ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Медиапланирование в рекламной и PR-деятельности		4				3	108	42	66							3	18		24							ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Теория и практика связей с общественностью и рекламы			46			9	324	128	196							4	24		42	5	24		38			ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)			46			5	180	66	114							2		22		3		44				ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации			4			15	540	190	350							6	10	72		6		72		3	36	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью	5		4			9	324	128	169							6	36		46	3	18		28			ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Основы брендинга		5				3	108	40	68										3	18		22				ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Управление репутацией	6					3	108	42	39										3	18		24				ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Event- менеджмент	6					4	144	50	67										4	22		28				ПК-1; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Теория и практика рекламного и PR-текста	6					3	108	42	39										3	18	24					ПК-1; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Современная пресс-служба	7					3	108	42	39														3	18	24	ПК-1; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности		7				4	144	50	94														4	22	28	ПК-1; ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Городское пространство и массовые коммуникации		7				3	108	42	66														3	20	22	ПК-1; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7			4	144	50	94														4	16	34	ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22	Стартап в цифровой среде	7					3	108	32	49														3	12	20	ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23	Организация и проведение коммуникационных кампаний	8					6	216	46	143														6	22	24	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					5	180	40	113														5	16	24	ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.25	Продвижение территории			8			5	180	50	130														5	22	28	ПК-4		
Блок 2. Практика							27	972	62	910	6							6				6			9					
Обязательная часть							27	972	62	910	6								6				6			9				
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	48	168	6																	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46			12	432	8	424							6				6							ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8			9	324	6	318														9			ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	22	194																6				
Обязательная часть блока Б3							6	216	22	194																	6			
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216	22	194														6			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
ФТД. Факультативные дисциплины							2	72	12	60	2	6																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	72	12	60	2	6																		
<input checked="" type="checkbox"/>	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6															УК-2		

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				200	242	62	27	35	60	23	37	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	25	35	60	23	37	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	45%	55%	0%	165	207	54	25	29	54	23	31	54	25	29	45	25	20
Обязательная часть					93	39	19	20	21	11	10	24	12	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					114	15	6	9	33	12	21	30	13	17	36	20	16
Практика	100%	0%	0%	27	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.8		-	52.9	52	-	48.2	53.1	-	53	53.5	-	52.9	47.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			51.7		-	54	54	-	54	54	-	54	45	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			21.1		-	27.8	18.2	-	22.4	20.8	-	20.4	23.5	-	21.2	13.4
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1		-	1.9	2.2	-	2	1.9	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2920		-	474	364	-	376	454	-	336	398	-	338	180
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136		-	30	38	-	30	38	-			-		
	Блок Б2			62		-		48	-		4	-		4	-		6
	Блок Б3			22		-			-			-			-		22
	Блок ФТД			12		-	12		-			-			-		
	Итого по всем блокам			3016		-	486	412	-	376	458	-	336	402	-	338	208
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4	5	3	2	6	1	5	5	2	3
	ЗАЧЕТ (За)					7	6	1	7	3	4	5	4	1	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	1	4	5		5	4		4	4	2	2
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1						
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)											1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			36.76%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				50%													

